



声優グランプリ

メディアガイド

日本で最も熱心な声優ファンと、
あなたのブランドを繋ぐ。

創刊31周年。声優メディアの 頂点に立ち続ける、信頼のブランド。

1994年に声優ファンと声優を目指す読者のための
総合情報誌として創刊。
人気声優のグラビア、独占インタビュー、イベントレポートな
ど、ファンの「推し活」を応援する質の高いコンテンツを 30年
間提供し続ける、NO.1声優専門誌です。

発行日

毎月10日

発行部数

約25,000部
(電子版を含む)

仕様

A4変型判



2016年以降10年間で報道メディアから 体験価値を創出するイベントプラットフォームへ飛躍。

声優グランプリは単なる業界の「記録者」から自らファン体験を創出し、声優とファンを直接結び付ける「体験の創造主」へと役割を大きく変革。

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Phase1 記録者

自社イベントは限定的。
他社イベントの関与が主。

Phase2 創造者への転換

事業の主軸をコンテンツ報道から体験創出へとシフト。
販売記念イベント/番組イベント/
主催イベント

Phase3 プラットフォーム化

多角的なイベント展開を継続。
新規フォーマットへの挑戦も行い、
プラットフォームとしての価値を向上。

一つの雑誌、多様なターゲット。 表紙で読者層が変化するユニークな媒体特性。



読者データ



男性: 74%(平均33.7歳)

女性: 26%(平均28歳)

女性声優の表紙で20~30代の
男性ファンにリーチ



読者データ



男性: 32%(平均32.3歳)

女性: 68%(平均24.8歳)

男性声優・作品の表紙で
10~20代の女性ファンにリーチ

企画内容に応じて最適なターゲット層への的確なアプローチが可能。

雑誌からWeb、SNS、イベントまで。 【声グラ・メディアエコシステム】



声優メディア NO.1のSNS拡散力。

アニメ・声優専門媒体でトップクラスのユーザー数を誇り、コアなファン層への高いエンゲージメント率を実現。



X(旧Twitter): 21万フォロワー



Facebook: 1万フォロワー



Instagram: 10.4万フォロワー



TikTok: 1万フォロワー



LINE: 友だち登録 6万人



ニコニコ動画: 5.2万いいね



YouTube: 登録者 7万人



OPENREC: 1.1万フォロワー



dバリューパス: 4万DAU

X(旧Twitter)月間インプレッション

2,000万超

声優デジタルの中核を担う公式サイト「seigura.com」

ニュース、オリジナルインタビューを
SNSと連動させ、幅広いユーザーに発信！

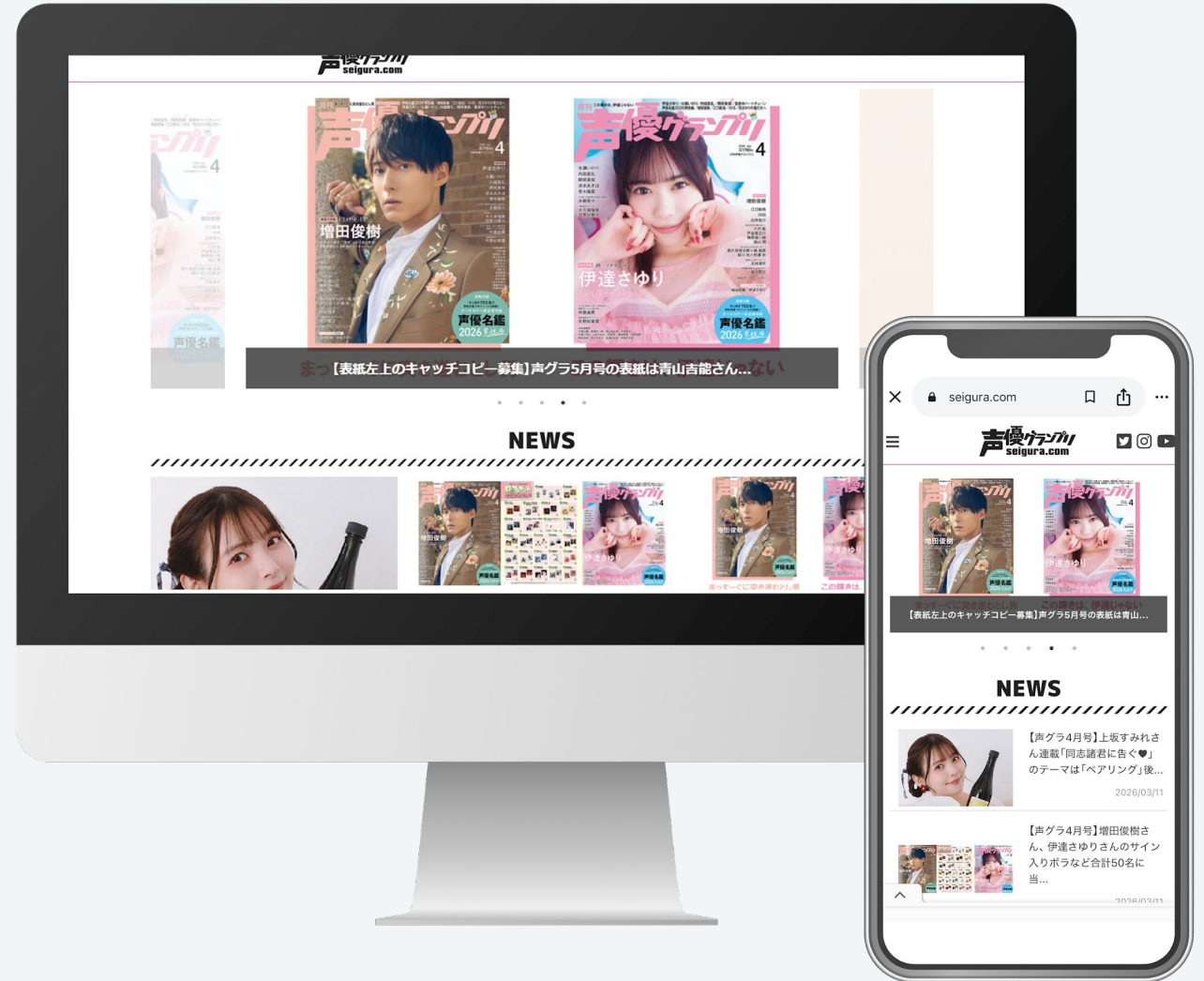
Audience demographics

男女比: 男性64.4% 女性35.6%

64.4%

35.6%

年齢層: 25-34歳(33.9%) 35-44歳(28.7%)が中心



seigura.com人気企画『声優図鑑』

新進気鋭の声優たちの素顔に迫るインタビュー企画「声優図鑑 by声優グランプリ」が、声優グランプリ公式 web サイト『seigura.com』にて配信中！

企画の特徴

貴重な情報が満載：
新人声優の初出し情報や貴重な撮り下ろしカットを見ることができる

新人声優発掘の場：
企画を続けていくことで、出演声優のファンだけでなくこの企画で推しの新人声優を発掘するファンが増える

グッズ展開：
写真販売企画「声グラ+」を同時に展開
グッズ自体が少ない声優なので貴重な商品に



「声優図鑑」 https://seigura.com/senior_t/v-zukan/

お問合せ

ご不明な点がございましたら、弊社カスタマーサポートまでお気軽にお問合せください。
※本誌での掲載には日本国内の対応とさせていただきます。日本国外のお問合せはメールにてお願いいたします。(種別別対応の対応)

お問い合わせ先
お支払いに関するお問合せ

メールでお問合せ

050-5358-8733

営業時間
平日10時～13時

お支払い方法
お支払い方法は、クレジットカード・PayPay・決済・コンビニ決済、Paycoも払い、Softbankまとめて支払い、auかんたん決済、Alipay(中国決済)がご利用いただけます。

【声優図鑑】松田彩音

開催日:2026年01月07日
販売状態:販売中
予定開催日:2026年01月21日 23:59迄

声優図鑑 松田彩音さんの数百カットの中から厳選された6種がラインナップ!
写真は1判/2L判/A4サイズからお好きな大きさをお選びください。

全ての写真を一括購入する

写真を選んで購入する

全ての写真を購入(6枚)

L判	¥1,800(税込)	カートに入れる
2L判	¥3,000(税込)	カートに入れる
A4	¥7,200(税込)	カートに入れる

お支払い方法

VISA

MasterCard

PayPay

決済

コンビニ決済

Payco

まとめて支払い

auかんたん決済

Alipay(中国決済)

「声グラ+」 https://seigura.emii.photo/photo_detail/11116

パートナーシップの可能性は無限大。

広告掲載からイベントプロデュース、IPコラボレーションまでワンストップで提供。



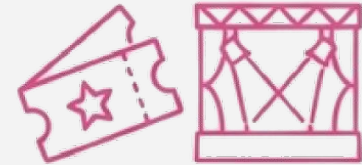
メディアプロモーション

雑誌広告、Webタイアップ記事
バナー広告、SNS投稿



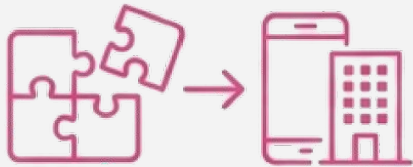
コンテンツ制作

YOUTUBE/ニコニコチャンネルでの
番組制作(生放送・収録)
ASMRコンテンツ



イベント&展示会

ファンイベント、朗読劇、衣装展などの
企画・運営・プロデュース



IPコラボレーション & Online to Offline

人気IPを活用した周遊キャンペーン、コラボカフェ、
グッズ制作・販売



キャスティング

30年超の業界ネットワークを活かした
最適な声優キャスティング

CASE STUDY01 : 異業種イノベーション

JR東海×声優グランプリ 【声優新幹線 the RADIO】

東海道新幹線の車内限定で人気声優の特別ラジオを配信。単なる「移動時間」を特別な「エンターテインメント体験」へ。

Key Points



移動体験の価値向上:
移動を「推し活」の場に変え、顧客満足度を向上。



限定コンテンツによる利用促進:
「車内でしか聴けない」希少性が新幹線利用の強力な動機づけに。



ワンストップ制作:
企画・キャスティング・誌面・ラジオ制作・プロモーションまで一気通貫で担当。

東海道新幹線車内でしか聞けない声優コンテンツを毎月10日に配信!
雑誌『声優グランプリ』と連動した企画や、
過去の記事を振り返りながら聞くことのできる新感覚ラジオ番組。
さらに、コンテンツ利用者にはオリジナルグッズのプレゼントも!

<https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabii/seigura/>

CASE STUDY02 : IP価値最大化 & Online to Offline

「薬屋のひとりごと」 ×JR東海 押し旅キャンペーン

人気IPの世界観をリアルとデジタルで融合。
位置情報アプリ・謎解き・展示会・グッズ販売を組み合わせた大規模な周遊キャンペーン。

Key Points



O2Oの統合設計:

ファンの「好き」を原動力にオンラインでの認知から現地での消費までをシームレスに設計。



IP価値の最大化:

作品の世界観をファンが没入出来る体験型コンテンツへと昇華。



複合的プロジェクトマネジメント:

交通機関・商業施設・文化施設など複数のステークホルダーを巻き込んだ複雑な企画の推進力。



<https://recommend.jr-central.co.jp/oshi-tabu/kusuriya002/>

https://www.ticketport.co.jp/lp/kusuriya_ten/

CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example①-1

声優グランプリ 30周年記念 「声グラFES.」

【開催日・会場】

2024年11月30日(土)、12月1日 千葉・幕張イベントホール



媒体名を冠とした大型 FESを幕張イベントホールにて開催。
圧倒的なブランド求心力を証明。

<https://seigura.com/30th-fes/>

[https://w.wiki/Gw\\$v](https://w.wiki/Gw$v)

CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example①-2

声優グランプリ 30周年記念 「声優新幹線」

【開催日・会場】

- ・2024年11月30日(土)
- ・東海道新幹線 のぞみ360号 1編成

【出演者】

石飛恵里花
久保田未夢
田中ちえ美
中島由貴
岬なこ



「声グラFES.」の開催に合わせ、大阪⇒東京で貸切新幹線を運行。人気声優が乗務員として搭乗し、車内放送生ラジオや、限定特典のお渡し会、声優グランプリにゆかりのある声優陣からのお祝いメッセージの放送などを実施。

CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example②

文化庁・朝日新聞社 「声の力」プロジェクト

【実施期間】

2019年度、2020年度、2021年度、
2022年度、2025年度

【講師を務めた声優陣】

- ・古川登志夫
- ・柿沼紫乃
- ・水田わさび
- ・岩田光央
- ・山口由里子
- ・磯部弘
- ・三上枝織

文化庁と朝日新聞社が主催、声優事務所：青ニプロダクションの声優陣が講師となって、“声の力”の届け方を伝える授業を実施。視覚障害者の将来の可能性を“声の力”で広げることを目的としたプロジェクト。



文化庁補助事業「障害者による文化芸術活動推進事業（文化芸術による共生社会の推進を含む）」
主催：文化庁・朝日新聞社 協力：青ニプロダクション/青ニ塾、声優グランプリ

「声の力」プロジェクト 2020

視覚障害者が声による伝え方の多様性を学ぶことで、自分の可能性を再発見してもらうことを第一目的とする『「声の力」プロジェクト』。今年度は2020年12月より各地で「プロ声優による盲学校での出張授業（一部オンライン授業）」が行われてきた。その集大成となる「朗読作品制作」までのプロジェクト活動記録をお届けしていく。

「声の力」プロジェクト実施プログラム

- プロ声優による特別授業・オンライン授業
 - 12月 8日 神奈川県立平塚盲学校（講師：水田わさび）
 - 12月 19日 筑波大学附属視覚特別支援学校（講師：古川登志夫）
 - 1月 18日 群馬県立盲学校（講師：岩田光央）
 - 3月 3日 香川県立盲学校（講師：山口由里子）
- 朗読作品制作
 - 1月30日 レッスン・読み合わせ（講師：岩田光央）
 - 1月31日 収録（講師：岩田光央）

https://www.asahi.com/sdgs/brand/voice_power/

<https://www.aoni.co.jp/news/2023/01/0224.html>

CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example④

小倉唯アーティストデビュー 10周年記念衣装展 ”ゆいくろーぜっと”

【会場・開催期間】

東京・有楽町マルイ イベントスペース
2023年7月15日～7月30日



CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example⑤

雨宮天アーティストデビュー 10周年記念展 天10展

【会場・開催期間】

東京・渋谷東京アニメセンター DNP PLAZA

2024年10月2日～10月14日



CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example⑥

西山宏太郎写真展 N



【会場・開催期間】

渋谷マルイ

2021年10月30日～11月7日

https://twitter.com/koutaron_n

https://www.instagram.com/koutaron_n/

西山宏太郎写真展 Nishiyama Koutaro OFFICIAL GOODS

2021.10.30 Sat - 11.7 Sun
0101 渋谷マルイ 6F イベントスペース
入場料 1000円 (税込)

ZINE (全10種) ①～⑩各 各1,500円 (税込) A5サイズ 32ページ製 ⑪ 1,000円 (税込) A5サイズ 18ページ製	①NOISE ②Dear rates ③Nostalgia ④November Cherry ⑤NEW BORN ⑥Dear rates ⑦New 12 Sign ⑧Snowdancer ⑨Nostalgia ⑩オナツル	ZINE コプリートセット 15,000円 (税込) ・ZINE全10冊 ・購入で公式三方冊BOX ・音声コメントリーフレット1冊付き	クリアファイル (全3種) 各800円 (税込) ①ペンク ②ブルー ③ブルー
ポストカード3枚セット (全8種) 各500円 (税込) ①電灯の猫とタヌキ ②NEW BORN ③New 12 Sign ④Necessary	①Dear rates ②Nostalgia ③November Cherry	ステッカー (全2種) 各800円 (税込) ①Noon ②Night	卓上カレンダー 2,500円 (税込) 2022年1月版まで
マグカップ 1,500円 (税込)	トートバッグ 2,800円 (税込)	Tシャツ (全2種) 各3,500円 (税込) ※フリーサイズ (Lサイズ既製) ①ブラック ②ピンク	購入者特典 会場・店舗にて500円 (税込) 以上 お買い上げいただいたお客様全員に ポストカード3枚セットをプレゼント！ さらに！ 会場限定で サイン入りクリアファイルも おまかせ！ ※お申し込み、お支払いが完了後、会場にて お申し込みされたSNSをチェック！

CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example⑦

泉佐野フィルムフェス 声優スペシャルトークショー

【開催日】

2025年3月23日

【会場】

泉佐野フィルムフェス エブノ泉の森ホール

【出演者】

阪口大助、野島健児、涼本あきほ、天野聡美

泉佐野
フィルム
フェス
IZUMISANO Film Festival

声優スペシャルトークショー

【日時】 3月23日(日)15:00開演

【会場】 エブノ泉の森ホール 大ホール (大阪)



阪口大助



涼本あきほ



天野聡美



CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example⑧

卒業生同窓会ラジオ企画

「大久保瑠美の同窓会はじめますよ presented byアナ学」

全8回

声優グランプリ

公式YouTubeチャンネルにて配信



CASE STUDY03 :

ファンエンゲージメント・イベントプロデュース・コラボレーション

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

Example⑨

マードーミステリーイベント 「シネマダミス」

【会場・開催日】

109シネマズ木場

第1回 2025年1月18日、19日

第2回 2025年6月21日、22日



ADVERTISING PLAN

広告料金

掲載スペース	掲載料金(円)	サイズ(mm)
表4	90万円	281 × 225
表2	80万円	297 × 235
表3	70万円	297 × 235
本文4C1P	60万円	297 × 235
本文4Cタテ1/3 P	30万円	270 × 65
目次下	20万円	70 × 208
タイアップ記事	お問い合わせください	

■ 広告申込締切: 発売日の40日前

■ 入稿締切: 発売日の20日前

- 原稿は完全データをお願いいたします。
- 掲載場所の指定はお受けできません。
- 広告掲載料金には、デザインなどの原稿制作費は含まれておりません。
- 入稿の際は、データの他に出力見本、出力指示書、プリフライトレポートを必ず添付してください。
- JMPAカラーをはじめとしたデジタルデータでの入稿をお願いいたします。
- 原稿サイズは断ち切りサイズです。※小枠に関しては、枠つきです

共に、創造する。

あなたのブランドと日本で最も情熱的なファンを繋ぐ。
データとクリエイティビティを駆使し
心に響く唯一無二の体験をともに造り上げませんか。

声優ゲッター

株式会社イマジカインフォス
担当部署 コンテンツビジネス部
問い合わせ conbiz@seigura.com