



S エス カワイイ! Cawaii!

メディアガイド

自分だけの『好き』を追求する、
ポジティブな20代のバイブル。

20代のリアルな好きをブーストする 圧倒的な共感力と発信力。

「25歳。ジブンだけの好きで毎日をポジティブに」をコンセプトに
デニムを主軸とした「強くてかっこいい」スタイルと、
アイドルのように「キラキラした可愛さ」を両立させる唯一無二のファッション誌。
単なるトレンド紹介にとどまらず
読者の「毎日の活力」となる服・コスメ・人を厳選して届けます。
自分をアップデートし続ける高感度な層のマインドを動かし、
ブランドへの信頼と憧れを醸成する、
20代の「なりたい」を形にするメディアです。



S Cawaii! 読者データ

発行日

3・6・9・12月
各**17日**発売（季刊）

発行部数

約**55,000部**
（電子版を含む）

仕様

A4変型判

【読者属性】

主年齢層：19～30歳・女性
コア読者：21～26歳・女性
平均年齢：25歳

【ペルソナ】

- ・25歳
- ・首都圏在住
- ・会社員
- ・大人の女性に見られるために研究中
- ・デニムがワードローブの1軍
- ・トレンドのコスメはいち早く試す
- ・ジブンらしさを大切にしている
- ・強い女性
- ・アイドルが憧れ

◆ S Cawaii! ME 【特別編集号も刊行】



2024年 SUMMER



2024年 WINTER



2025年 SPRING



2025年 SUMMER



2026年 WINTER



2026年 SPRING

◆ Web

<https://scawaiiweb.com/>



ファッション・美容・エンタメ情報を配信！

◆ SNS

S Cawaii! 公式X

@mag_scawaii

フォロワー数: 4万



S Cawaii! 公式Instagram

@scawaii.magazine

フォロワー数: 2.5万



S Cawaii! ME 公式X

@mag_scawaii_men

フォロワー数: 1.5万



S Cawaii! ME 公式Instagram

@mag_scawaii_me

フォロワー数: 600



◆ 広告料金

掲載スペース	掲載料金（円）	サイズ（mm）
表4	80万円	220×251
表2・1P	60万円	232×297
表2・2P（見開き）	90万円	464×297
本文4C1P	50万円	232×297
タイアップ制作費・2P	40万円	-

- 広告申込締切：発売日の40日前
- 入稿締切：発売日の20日前
- 原稿は完全データでお願いいたします。
- 掲載場所の指定はお受けできません。
- 広告掲載料金には、デザインなどの原稿制作費は含まれておりません。
- 入稿の際は、データの他に出力見本、出力指示書、プリフライトレポートを必ず添付してください。
- JMPAカラーをはじめとしたデジタルデータでの入稿をお願いいたします。
- 原稿サイズは断ち切りサイズです。

◆NMB48衣装展 衣装から見る13年の難波愛

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。

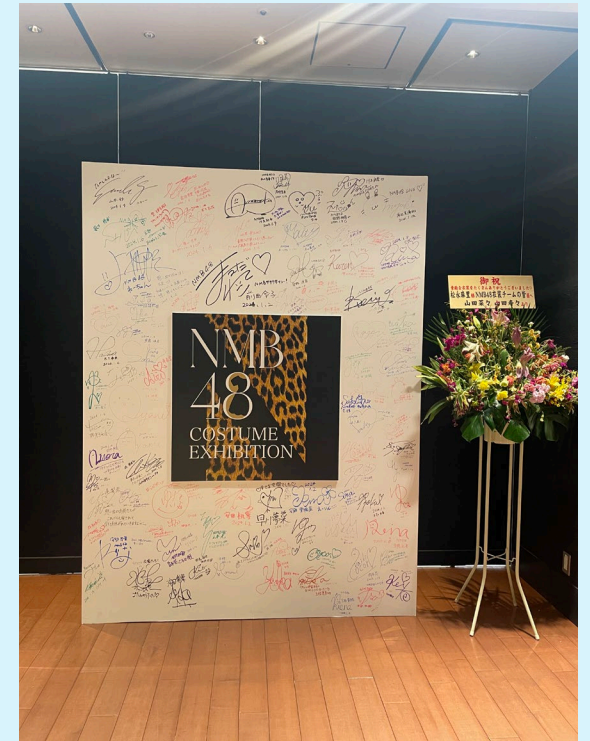


【会場・開催期間】
大阪・心斎橋PARCO
2024年1月2日～1月14日

NMB 48 衣装展
2024.1.2 - 2024.1.14
会場: PARCO 1st PARCO GALLERY
入場料: 2,000円(税込)
衣装から見る13年の難波愛

GOODS LINEUP

- おまんじゅうキーホルダー 1,800円(税込)
- パンフレット 2,500円(税込)
- トートバッグ 2,500円(税込)
- アクリルキーホルダー 1,100円(税込)
- 衣装用ヘアピン 1,300円(税込)
- 衣装用ストラップ 1,000円(税込)
- 衣装用ミラー 1,000円(税込)
- 衣装用パーカー 13,000円(税込)
- おまんじゅうキーホルダー 800円(税込)
- タペストリー 10,000円(税込)



◆SKE48衣装展 17年変わらぬ熱衣

ファンの熱量をリアルな体験へ。企画から制作・グッズ販売までトータルプロデュース。



【会場・開催期間】
名古屋栄三越
2026年1月2日～12日

衣装展を記念した新幹線貸し切りイベントを実施！

◆SKE48新幹線全力走行 ～いこーぜ！衣装展～



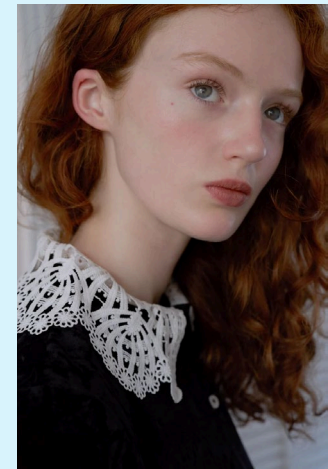
【会場・開催期間】
東京⇒名古屋
2026年1月4日

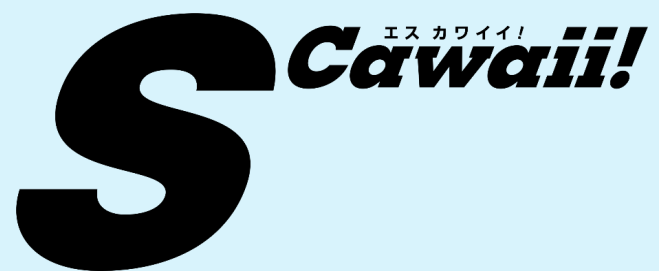
◆私立恵比寿中学 15th Anniversary Book×S Cawaii! コラボグッズ制作



◆アパレルブランド『PoFF』運営

アンジュルム元メンバー勝田里奈がディレクターを務める、アパレルブランド。
「強さを纏う女性」をコンセプトに、流行にとらわれずに長く着続けられる服作りを目指し新たなスタイルを提案する





株式会社イマジカインフォス
担当部署 コンテンツビジネス部
問い合わせ conbiz@seigura.com